

Seite 1 von 2

Über Sawade:

Sawade ist die älteste Pralinenmanufaktur Berlins. Die Manufaktur stellt seit 1880 hochwertige Pralinen, Trüffel und Schokoladenspezialitäten her. Sawade betreibt einen eigenen Onlineshop und fünf Shops in der Hauptstadt; davon einen in den Hackeschen Höfen der neuen Süßwarenabteilung des KaDeWe. Bundesweit beliefert Sawade 300 Fachgeschäfte, Feinkostläden und Concept Stores. Der Onlineshop ist in den vergangenen 12 Monaten sehr stark gewachsen und hat eine wichtige strategische Bedeutung.

Wir suchen:

Online Marketing Manager (w/m/d) in Voll- oder Teilzeit

Kurzbeschreibung:

Als Online Marketing Manager bist Du bei Sawade direkt im Team der Online- und E-Commerce Abteilung angesiedelt, die eng mit dem Marketing zusammenarbeitet. Du hast ein Auge auf neue Technologien, erkennst Chancen zum Ausbau der Online Audiences und führst neue Elemente und Tools ein. In Zusammenarbeit mit den Abteilungen Sales, Marketing und Operations entwickelst Du Neuerungen und kreative Konzepte und Kampagnen.

Das erwartet Dich:

- Gesamtverantwortung des Sawade Online Marketings
- konzeptionelle und strategische Weiterentwicklung
- Ausbau unserer Online Marketing Kampagnen mit entsprechendem Kampagnen Tracking
- Konzeption und Steuerung der SEA Kampagnen in Zusammenarbeit mit unserer Agentur
- Konzeption und Steuerung des Newsletter Marketings in Abstimmung mit Marketing und Vertrieb. Einführung von Marketing Automations & A/B Testing.
- Überprüfung, Weiterentwicklung und Umsetzung der SEO-Strategie inkl. Maßnahmen auf Webseite / Onlineshop
- Konzeption, Weiterentwicklung und Steuerung der Online Markenkooperationen
- Jährliche Budget Planung

Seite 2 von 2

- Aufbau & Entwicklung des Online Marketing Controllings
- Beobachtung des direkten Wettbewerbs und strategisch relevanter Marktplayern im Hinblick auf deren Online Marketing Aktivitäten

Das wünschen wir uns:

- Studium im Schwerpunkt (Online) Marketing oder Kommunikations-, Medienwissenschaften oder vergleichbarer Studiengang
- Mindestens 3 Jahre relevante Berufserfahrung und souveräner Umgang mit allen vorgenannten Themen
- Kenntnisse in Mailchimp, Google Adwords, Google Analytics. Ein Plus: Kenntnisse in Shopware
- Von Vorteil: Kenntnisse über die Erfolgsfaktoren von Social Media und der Personality / Influencer-Branche
- Freundliche, dynamische und konzeptionell starke Persönlichkeit
- Proaktive Arbeitsweise mit Hands-On Mentalität
- Spaß an der Zusammenarbeit in einem kleinen, persönlichen Team eines mittelständischen Unternehmens

Das bieten wir:

- Eine Vollzeitstelle; optional auch Teilzeit
- Weiterentwicklung einer traditionellen Berliner Manufaktur
- Freundliches, aufgeschlossenes und sehr motiviertes Team
- Kaffee und die leckersten Pralinen der Stadt
- Gut erreichbarer Arbeitsplatz nahe der U-Bahn U6 „Borsigwerke“ (4 Minuten), bzw. ein Parkplatz auf dem Firmengelände
- abwechslungsreiche Aufgaben und leistungsgerechte Bezahlung
- Homeoffice Regelung während Corona

Wir freuen uns auf Dich und eine aussagekräftige Bewerbung inkl. kurzem Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen. Gerne per E-Mail an: bewerbung@sawade.berlin